



## FORMATO RIVISTA 210x260 mm

### FORMATI ADV

Pagina intera .....	4.400,00 €
Mezza pagina .....	2.500,00 €
Terzo di pagina .....	2.000,00 €
Quarto di pagina .....	1.500,00 €
Sesto di pagina.....	1.000,00 €
Posizione di rigore* .....	+20%

### POSIZIONI SPECIALI

1 <sup>a</sup> di Copertina .....	a preventivo
2 <sup>a</sup> di Copertina.....	6.000,00 €
3 <sup>a</sup> di Copertina.....	5.000,00 €
4 <sup>a</sup> di Copertina.....	6.500,00 €
1 <sup>a</sup> Romana.....	6.000,00 €

### INSERTI PUBBLICITARI

A preventivo

### PUBLIREDAZIONALE

A preventivo

\*fronte sommario, fronte editoriale, fronte rubriche, entro testo, destra obbligatoria

Tariffe escluse di IVA



Questo periodico è associato all'Unione stampa periodica italiana. Numero di iscrizione 15132

1/1

1/2

1/2

1/3

1/4

1/6

**Pagina intera**  
al vivo 210x260 mm  
+ abbondanze 5 mm

**Mezza verticale**  
al vivo 105x260 mm  
+ abbondanze 5 mm  
**in gabbia** 95x240 mm

**Mezza orizzontale**  
al vivo 210x130 mm  
+ abbondanze 5 mm  
**in gabbia** 190x120 mm

**Terzo di pagina**  
al vivo 210x90 mm  
+ abbondanze 5 mm  
**in gabbia** 190x80 mm

**Quarto di pagina**  
in gabbia 95x120 mm

**Sesto di pagina**  
in gabbia 190x40 mm

# Flotte & finanza

La rivista, orientata all'analisi critica dell'offerta, è fortemente trasversale, ed è di certo interesse non soltanto per le tante categorie automotive, ma anche per i settori che lambiscono l'auto o il veicolo da lavoro in quanto "bene" e strumento. Il taglio di **Flotte&finanza** è "di servizio", con un adeguato equilibrio tra informazioni fiscali, finanziarie, legali, nonché le novità di prodotto (auto, veicoli commerciali, minibus), vissute sempre in relazione alla funzionalità per la flotta.

### FORMATO

210x260 mm

### PERIODICITÀ

Mensile **4** numeri:  
marzo, giugno, settembre,  
novembre

### TIRATURA

**12.000** copie a numero  
con diffusione media  
**11.500** copie a numero

### TIPO DI STAMPA

Offset a 4 colori

### MAILING LIST (settembre 2025)

**45%** Indirizzi personalizzati

### SETTORI DI DIFFUSIONE

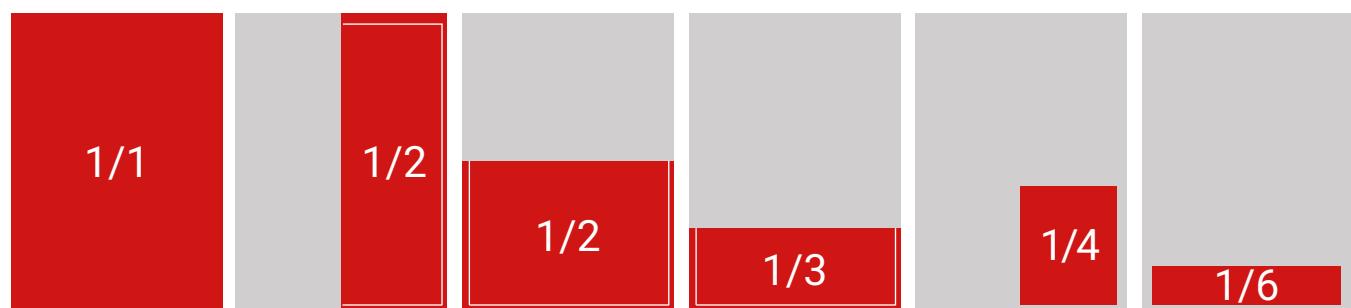
- Fleet Manager
- Mobility Manager
- Procurement Manager
- Facility Manager
- Dealer e riparatori
- Piccole e medi flotte vetture e Icv
- Selezione di micro, piccole e medie imprese - PMI

### SPECIFICHE TECNICHE

I soggetti pubblicitari devono essere forniti in formato pdf ad alta risoluzione (300 dpi), in quadricromia, con segni di taglio e crocini di registro/colore e devono prevedere un'abbondanza di 5 mm su tutti i lati.

- Per un risultato di stampa ottimale, è richiesto l'invio di una prova colore digitale del file
- È disponibile anche un servizio FTP per il trasferimento dei files
- Il soggetto relativo alla 1<sup>a</sup> di Copertina deve essere approvato dall'editore
- Il materiale di stampa deve essere fornito 20 giorni prima della data di pubblicazione

*La prenotazione degli spazi pubblicitari deve essere effettuata 40 giorni prima della data di uscita della pubblicazione.*



**Pagina intera**  
al vivo 210x260 mm  
+ abbondanze 5 mm

**Mezza verticale**  
al vivo 105x260 mm  
+ abbondanze 5 mm  
**in gabbia** 95x240 mm

**Mezza orizzontale**  
al vivo 210x130 mm  
+ abbondanze 5 mm  
**in gabbia** 190x120 mm

**Terzo di pagina**  
al vivo 210x90 mm  
+ abbondanze 5 mm  
**in gabbia** 190x80 mm

**Quarto di pagina**  
in gabbia 95x120 mm

**Sesto di pagina**  
in gabbia 190x40 mm



Casa Editrice **la fiaccola** srl

P.I. 00722350154 | Via Conca del Naviglio 37 | 20123 Milano | Tel. 02 89421350 | Fax 02 89421484 | marketing@fiaccola.it